

7. Стратηγικό Σχέδιο Τουρισμού 2011-2015 [Электронный ресурс] // Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού: URL: http://media.visitcyprus.com/media/Downloads/Strategy/cto_stratigiki_2011-2015.pdf (дата обращения 29.01.2017)

8. Στατιστικές Τουρισμού, 2014 [Электронный ресурс] // Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού: URL: [http://www.mof.gov.cy/mof/cystat/statistics.nsf/All/18944DCD18BF2524C2257712003E8CD3/\\$file/TOURISM_%20STATISTICS-2014-250416.pdf?OpenElement](http://www.mof.gov.cy/mof/cystat/statistics.nsf/All/18944DCD18BF2524C2257712003E8CD3/$file/TOURISM_%20STATISTICS-2014-250416.pdf?OpenElement) (дата обращения 31.01.2017)

Д. С. Чукаев

МРАЧНЫЙ ТУРИЗМ: КЛАССИФИКАЦИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Мрачный туризм или, как его еще называют, темный туризм становится все более популярным не только в нашей стране, но и во всем мире. Как показывает практика, во многих странах из года в год растет интерес к объектам, так или иначе связанным с катастрофами, смертями, авариями, и чем более трагична и загадочна история такого места, тем оно популярнее. Целью данной статьи является изучение вопросов тенденций развития мрачного туризма. В статье рассмотрены определение, история развития, типы и привлекательность такого туризма, а также основные перспективы и проблемы темного туризма.

Ключевые слова: мрачный туризм, индустриальный туризм, темный туризм, безопасность туризма, туризм индустриальных руин, внутренний туризм, заброшенные объекты.

D. S. Chukaev

DARK TOURISM: CLASSIFICATION, PROBLEMS AND DEVELOPMENT TRENDS

The dark tourism (or gloomy) becomes more popular not just in our country but in the whole world. As practice shows in many countries that objects related with death, accidents, emergencies become more famous by each year. The idea of this article is to explore development trends of the dark tourism. The article contains definition, history, features, types and attractiveness of such tourism as well as main perspectives and problems of the dark tourism

Keywords: gloomy tourism, urban exploration, dark tourism, tourist safety, tourism of industrial ruin, domestic tourism, abandoned objects.

Для сравнения обеспечения безопасности на заброшенных объектах мрачного туризма разных стран и регионов необходимо сначала разобраться в том, что же такое мрачный, или темный, туризм.

Стоит отметить, что такие места пользовались популярностью еще много веков назад. Места, связывающие воедино смерть и туризм, такие как, например, бои гладиаторов в Колизее, места совершения публичной

казни и тому подобное всегда привлекали туристов, которые находили в этом свой шарм и интерес.

С течением времени такие места стали набирать популярность, и уже в 19 веке в Великобритании была проведена первая железнодорожная экскурсия в тюрьму для посещения места проведения казни осужденных убийц. В следующем веке британский предприниматель Томас Кук организовал первые поездки на места сражений времен Гражданской войны в США. Позже, после трагической гибели дирижабля «Гинденбург», американские турагентства стали организовывать туристические поездки на место трагедии [1].

Если обращаться к современным примерам популяризации объектов мрачного туризма, стоит отметить, например, памятный мемориал на месте Всемирного торгового центра в Нью-Йорке или места радиационных аварий в пределах АЭС. Турпотоки на Чернобыльскую АЭС и японскую Фукусиму растут с каждым годом, что является детектором роста популярности мрачного туризма во всем мире.

К этой же тематике относятся поездки в бывшие концлагеря или тюрьмы, места знаменитых убийств и даже посещение мемориалов, посвященных крупным трагическим событиям.

Как следует из вышесказанного, само явление мрачного туризма существует довольно-таки давно, но определение было введено в научный оборот лишь в 1996 году сотрудниками факультета гостеприимства, туризма и менеджмента досуга Каледонского университета Джоном Ленноном и Малькольмом Фоли [3].

Темный туризм, или мрачный туризм (англ. «dark tourism»), черный туризм (англ. «black tourism»), скорбный туризм (англ. «grief tourism»), – разновидность туризма, связанная с посещением мест и достопримечательностей, исторически связанных со смертью и трагедией [1][2][3].

Также важным для достопримечательности является ее историческая ценность, а не только отождествление со смертью и страданием [4].

Классификация мрачного туризма

Рассматривая классификацию мрачного туризма можно выделить несколько видов:

- **Туризм катастроф**

Туризм катастроф предлагает посетить места, пострадавшие от стихийных бедствий – как природных, так и техногенных. Это землетрясения, цунами, наводнения, тайфуны, ураганы, извержения вулканов и т. д. Практика многих турагентств показывает, что туристы часто активизируются именно после стихийных бедствий.

Экстремалы часто ездят в так называемые «токсичные туры» по местам экологических катастроф (например, зона отчуждения Чернобыльской

АЭС). Такие места можно также отнести и к следующему виду мрачного туризма – индустриальному, где объектами туристического интереса являются здания и сооружения, недоступные обычным людям по причине заброшенности или охраняемости.

- **Индустриальный туризм**

Индустриальный туризм – исследование территорий, зданий и инженерных сооружений производственного (не гражданского) или специального назначения, а также любых оставленных (заброшенных) сооружений с целью получения психического и эстетического удовольствия или удовлетворения исследовательского интереса. В сферу индустриального туризма входят: посещение оставленных (заброшенных) объектов (сталкерство), проникновение на охраняемые территории, территории действующих промышленных зон и зон, не созданных для нахождения в них людей (инфильтрация), исследование подземных сооружений (диггерство), прогулки по крышам (руфинг, руферство).

- **Смертельный туризм**

Этот вид направлен на посещение мест с трагической историей: концентрационные лагеря смерти в Польше, «поля смерти» «красных кхмеров» в Камбодже, места Голодомора в Украине, музеи пыток, тюрьмы со строгим режимом, места исторических сражений (например, Геттисберг и Босворт) и казней, районы, где совершали преступления серийные убийцы, например, Джек-потрошитель. Неимоверный интерес посетителей данные места вызывают своей весьма необычной, но реальной историей. Осознание того, что настолько страшные вещи правда происходили какое-то время назад, пробуждает различные чувства в людях и привлекает тех, кому наскучили «стандартные» туры.

- **Туры по кладбищам**

Экскурсии по кладбищам довольно популярны во всем мире. Туристам интересно посещать места захоронения известных политиков, музыкантов, священнослужителей, художников, писателей и т. д. Во многих странах кладбища, наряду с другими культурными объектами, считаются достопримечательностями. Например, во Франции несколько лет назад вышел путеводитель по кладбищам, в столице Чили Сантьяго организовываются ночные экскурсии на старейшие кладбища и т. д.

- **Мистический туризм**

Некоторых людей тянет к сверхъестественному, поэтому они часто отправляются в путешествия по местам с паранормальной активностью. Обычно это всевозможные замки и поместья, окутанные историями о призраках и привидениях, а также места, связанные с инопланетянами. Мистический туризм тоже относится к мрачному.

Привлекательность

При исследовании мрачного туризма как явления реального и с богатой историей неизменно возникает вопрос: чем же так привлекательны все эти странные, а порой и страшные места?

Исследователи по-разному объясняют, почему людей привлекают трагические места. По одной из версий, некоторые люди во время экскурсий испытывают чувство эмоционального возбуждения. Другие (уже после посещения) – даже эйфорию. Некоторые же туристы просто любят пугаться, а кому-то такие места приносят чувство умиротворения и покоя. У профессора Джона Леннона несколько другая версия: он считает, что темные места восхищают путешественников способностью человека творить зло.

В то же время существует мнение, что посещение таких мест даже полезно: они помогают нам вынести урок из прошлого, а также понять, что никто не вечен и времени для совершения добрых дел остается не так много. Другим же туристам просто интересно увидеть места, о которых они хорошо слышаны. Иногда люди даже и не задумываются, что та или иная экскурсия относится к темному туризму. Тем не менее, основная привлекательность подобных мест – эмоционально-психологическая.

Критика и проблемы

Мрачный туризм, как и любая другая сфера туризма, имеет свои слабые стороны и проблемы, что неминуемо приводит к его критике.

Одна из проблем этого вида туризма заключается в вопросе, насколько этично посещать такие места в туристических целях. Конечно, люди должны узнавать правду о событиях, но в то же время необходимо проявлять уважение к жертвам трагических событий. К сожалению, немало туристов воспринимает такие экскурсии как развлечение и запросто фотографируется на фоне мест гибели сотен людей.

В 2008 году сотрудники факультета туризма и менеджмента досуга Ланкаширской школы бизнеса Университета Центрального Ланкашира Филип Стоун и Ричард Шарпли выдвинули гипотезу о том, что сбор темных туристов в местах, связанных с горем и смертью, свидетельствует о безразличности, что заставляет задуматься о морали. [5]

Следующей важной проблемой мрачного туризма является обеспечение безопасности туристов при активности в индустриальном туризме или туризме катастроф. Современная история насчитывает немало смертельных случаев или травм туристов на подобных объектах по причинам неорганизованности данного туризма, безответственности самих туристов, бесконтрольности объектов индустриального туризма.

Еще одной проблемой мрачного туризма является проблема образованных гидов. Места мрачного туризма необычны, а порой и опасны для туристов, что, соответственно, создает необходимость сопровождения грамотными и опытными специалистами.

Говоря о проблемах мрачного туризма, стоит отметить, что если моральная или нравственная сторона при посещении особых мест остается на совести каждого туриста, то над проблемой обеспечения безопасности можно и нужно работать. Получая моральное удовольствие при посещении опасных объектов, турист не должен забывать о своей безопасности и о безопасности окружающих. Естественно, личностной ответственности будет недостаточно. Нужен контроль туристической организации, обеспечивающей данные туры, но, прежде всего, следует говорить о государственном контроле опасных мест для мрачного туризма. Обеспечение безопасности на подобных объектах позволит развивать эту сферу, что необходимо нашей стране в текущих условиях развития туризма.

Ориентация населения на внутренний туризм путем популяризации и организацией безопасных туров на государственном уровне позволит дать необходимое развитие российскому туристическому бизнесу.

Так сложилось, что в последние годы все меньше людей при выборе тура обращают внимание на домашние, внутрироссийские дестинации и туристические объекты. Хотя, рассматривая мрачный туризм в целом, можно определенно сказать, что на просторах нашей страны есть несчетное количество привлекательных объектов для мрачного туризма, но они посещаются только малыми группами любителей, поскольку подобные объекты никак не популяризуются и не разрабатываются в качестве полноценных туристических объектов или туров.

Решение данной проблемы позволит привлечь большее количество туристов, как российских, так и иностранных, к туристическим объектам внутри страны, а также обеспечить безопасность туристов в тех опасных местах и условиях, в которых они могут находиться на протяжении тура, ведь популярность мрачного туризма растет с каждым годом, указывая на то, что «изысканных» туристов становится все больше, а мрачные туры через несколько лет могут стать альтернативой классических рекреационных туров.

Литература

1. *Заставецкий Т. Б., Заставецька Л. Б.* «Похмурий туризм» як Ві дображення трагічних подій у історії та культури народів. С переводом // Рекреаційна географія і туризм. Наукові записки. – Тернопіль: ТНПУ імені В. Гнатюка, 2011. № 1. С. 101–107.
2. *Малетин С. С.* Туризм специальных интересов: концептуальный подход исследования // Вестник НГУЭУ. – Новосибирск: НГУЭУ, 2014. № 4. С. 218–225.

3. Foley M., Lennon J. J. JFK and dark tourism: A fascination with assassination // International Journal of Heritage Studies. – Taylor & Francis, 1996. № 2 (4). Pp. 198–211 [Электронный ресурс]: URL: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13527259608722175> (дата обращения 11.01.2017)
4. *Isaac R. K., Çakmak E.* Understanding visitor's motivation at sites of death and disaster: the case of former transit camp Westerbork, the Netherlands // Current Issues in Tourism. – Taylor and Francis, 2013. Pp. 1–16 [Электронный ресурс]: URL: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13683500.2013.776021> (дата обращения 14.01.2017)
5. *Stone P., Sharpley R.* Consuming Dark Tourism: A Thanatological Perspective // Annals of Tourism Research. – 2008. Vol. 35, № 2. Pp. 574–595 [Электронный ресурс]: URL: http://www.ttu.ee/public/k/Kuressaare-kolledz/Kolledz/Summer_school/Stone_Sharpley_2008_Consuming_dark_tourism- A_thanatological_perspective.pdf (дата обращения 26.01.2017)